

Guide d'entretien adressé aux jeunes de 15-24 ans

Introduction : Nous menons une étude d'évaluation sur le film MTV Shuga qui sensibilise contre le VIH/sida. Une première phase a eu lieu en novembre-décembre 2021. Nous venons pour la deuxième phase. Nous vous contactons car vous aviez accepté, lors de la première phase, d'être recontacté.

Procédure de consentement : Lecture de la note d'information + signature ou non de la fiche de consentement.

Avant de dérouler le guide d'entretien : Relever les informations ci-après auprès du participant :

- Code participant :
- Sexe :
- Age :
- Activité économique/socioprofessionnelle :
- Lieu de résidence :
- Statut matrimonial :
- Date de l'entretien :
- Lieu de l'entretien :
- Enquêteur/trice :
- Preneur de notes (pour les FGD) :

Question de recherche	Collecter quoi ?	Comment ?	Où/auprès de qui ?
Comment la campagne MTV Shuga a-t-elle ou non influencé l'adoption des comportements positifs contre le VIH/sida chez des jeunes de 15-24 ans de la région du Bas Sassandra ?	<p>Thématique 1 : Généralités sur l'engagement avec MTV Shuga Objectif : Analyser l'engagement des jeunes de 15-24 ans dans la campagne MTV Shuga en mettant en relief les types d'engagement et le sens de cet engagement.</p>		
	<p>Lors de l'enquête quantitative, vous avez déclaré avoir suivi la campagne MTV Shuga sur le VIH/sida. 1. D'abord pouvez-vous racontez votre expérience d'engagement dans cette campagne MTV Shuga ? ✓ où, quand, avec qui et comment avez-vous vu / écouté / lu les différents formats de médias utilisés pour diffuser l'émission MTV Shuga Babi ? ✓ pensez-vous que vous avez été des spectateurs passifs ou des participants actifs et critiques du spectacle ? (Demandez et discutez des exemples). 2. Personnellement, que recherchez-vous ou quelle fin poursuiviez-vous en participant à la campagne ? (Raisons personnelles, sens de l'engagement).</p>	Entretiens individuels	Jeunes de 15 à 24 ans En milieu rural et urbain (San Pedro et Soubré)
		Entretiens de groupe	Jeunes de 15 à 24 ans En milieu rural et urbain (San Pedro et Soubré)
<p>Thématique 2 : Impact de MTV Shuga sur les capacités individuelles des jeunes Objectif : Analyser la façon dont la campagne MTV Shuga a impacté les capacités individuelles des jeunes sur le VIH/sida de manière à impulser ou non un changement de comportement.</p>			

<p>Nous allons parler, à présent, de la façon dont la campagne MTV Shuga a contribué ou non à améliorer vos capacités à vous engager avec les problématiques autour du VIH-sida ou vos connaissances sur le VIH/sida.</p> <p>3. Qu'est-ce que vous ne saviez pas et que vous savez maintenant après avoir participé à la campagne MTV Shuga au niveau :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ des modes de transmission ? ✓ des moyens de prévention ? ✓ des connaissances sur les autotests VIH ? <p>4. Quelle partie ou quel élément de la campagne vous a permis d'acquérir ces nouvelles connaissances (image, extrait vidéo, message radio, interaction en ligne, etc.) ? Racontez.</p> <p>5. Avez-vous cru / fait confiance aux informations véhiculées à travers ces éléments filmés ou diffusés ? Pourquoi ou pourquoi pas ?</p> <p>6. Êtes-vous particulièrement d'accord avec les messages véhiculés sur le dépistage du VIH ? Justifiez votre réponse.</p> <p>7. Y a-t-il un modèle de comportement qui vous a le plus marqué dans la campagne MTV Shuga ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ si oui décrivez la séquence (vidéo, radio, écrite, dessin). ✓ seriez-vous prêt à adopter ce modèle de comportement ? Justifiez votre réponse. <p>8. Toujours concernant les connaissances des jeunes sur le VIH/sida, nous avons remarqué trois choses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ D'abord nous avons constaté que, bien qu'ils aient regardé le film, il y a encore beaucoup de jeunes (environ 60%) qui ne connaissent pas tous les modes de transmission¹ du VIH. Pourquoi, selon vous, le film n'a-t-il pas permis d'améliorer davantage le niveau de connaissance complet des modes de transmission du VIH chez les jeunes ? ✓ Ensuite, malgré le film, il y a encore beaucoup de jeunes (plus de 90%) qui n'ont pas une connaissance complète des moyens de prévention² du VIH. Comment expliquez-vous cela ? ✓ Enfin, nous avons observé qu'en dépit du film, beaucoup de jeunes (plus 70%) n'ont pas une connaissance complète du traitement³ contre le VIH/sida. Pourquoi selon vous ? <p>9. Qu'est-ce que vous ne savez toujours pas sur le VIH/sida en termes de :</p>	<p>Entretiens de groupe</p>	<p>Jeunes de 15 à 24 ans</p> <p>En milieu rural et urbain (San Pedro et Soubéré)</p>
---	-----------------------------	--

¹ **Connaissance complète des modes de transmission :** i) Le VIH ne se transmet pas par les piqûres de moustiques, ii) Le VIH ne se transmet pas par la sorcellerie/ moyens surnaturels, iii) Le VIH ne se transmet pas en partageant de la nourriture avec une personne séropositive, iv) Le VIH se transmet par rapports sexuels avec une personne séropositive.

² **Connaissance complète des moyens de prévention :** i) Utilisation d'un préservatif, ii) Un seul partenaire sexuel, séronégatif et qui n'a pas d'autres partenaires, iii) Circoncision comme facteur de réduction du risque d'être infecté.

³ **Connaissance complète du traitement :** i) Réduit la transmission du VIH, ii) Ne peut pas guérir complètement une personne séropositive, iii) Peut permettre à une personne séropositive de vivre longtemps et en bonne santé.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ modes de transmission ? ✓ moyens de prévention ? ✓ autotest ? ✓ attitude envers les PVVIH ? <p>10. En quoi la campagne MTV Shuga n'a-t-elle pas réussi à combler cette insuffisance de connaissance sur le VIH/sida ? Expliquez.</p> <p>11. Que proposez-vous pour y remédier ?</p>		
<p>Thématique 3 : Facteurs d'opportunités et changement de comportement Objectif : Identifier et analyser les facteurs d'opportunité qui, dans l'environnement social et culturel des jeunes, ont impacté ou non leur comportement vis-à-vis du VIH/sida.</p>			
	<p>12. En plus des objectifs personnels que vous visiez (cf. Q2) en vous engageant dans cette campagne, y a-t-il d'autres facteurs qui ont été déterminants ? Si oui, lesquels ? (Facteurs sociaux de l'engagement : normes, valeurs, modèles, etc.).</p> <p>13. Y a-t-il, en outre, des discours particuliers (idéologie) dans votre famille, dans votre religion, dans votre culture, dans la société ivoirienne ou même ailleurs qui vous ont amené ou pourraient vous amené à changer de comportement, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ à vous faire dépister et prendre vos résultats ? Lesquels ? ✓ à vous intéresser à ou à utiliser l'autotest ? Lesquels ? ✓ à être désormais bienveillant (éviter de stigmatiser) envers les PVVIH ? Lesquels ? 	Entretiens individuels	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes de 15 à 24 ans • En milieu rural et urbain (San Pedro et Soubré)
	<p>14. En dehors de ces discours, quels sont les facteurs sociaux, culturels, économiques ou autres qui vous ont incliné ou pourraient vous incliner :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ à vous faire dépister et prendre vos résultats ? ✓ à demander ou à utiliser l'autotest ? ✓ à être désormais bienveillant (éviter de stigmatiser) envers les PVVIH ? <p>15. Beaucoup de jeunes souhaitent toujours limiter leurs contacts avec des personnes séropositives, malgré les assurances données dans le film sur le faible risque d'être contaminé dans une interaction ordinaire. Comment expliquez-vous cette réticence qui persiste ?</p> <p>16. En revanche, y a-t-il des facteurs sociaux, culturels, économiques ou autres qui, malgré la campagne MTV Shuga, vous empêchent de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ vous faire dépister et prendre vos résultats ? ✓ demander ou utiliser l'autotest ? ✓ être bienveillant (éviter de stigmatiser) envers les PVVIH ? <p>17. Dans votre entourage y compris sur les réseaux sociaux, avez-vous discuté des scènes ou des épisodes de MTV Shuga avec quelqu'un d'autre (un parent, un aîné, etc.)?</p>	Entretiens de groupe	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes de 15 à 24 ans • En milieu rural et urbain (San Pedro et Soubré)

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Si oui : ○ de quoi avez-vous parlé ? ○ comment vous vous êtes senti, c'est-à-dire est-ce que cela a favorisé ou découragé un changement de comportement ? ✓ Si non pourquoi ? 		
<p>Thématique 4 : Motivations et changement de comportement. Objectif : Relever et examiner les décisions ainsi que les processus qui les sous-tendent dans la dynamique de changement de comportement.</p>			
	<p>Je voudrais, pour terminer, que nous échangions sur la façon dont la campagne MTV Shuga a contribué ou non à vous motiver à changer de comportement en lien avec le VIH/sida.</p> <p>18. Qu'est-ce que vous ne faisiez pas avant et que vous faites maintenant, après la campagne MTV Shuga, en termes de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ dépistage et prise de résultat ? ✓ demande et utilisation d'autotest ? ✓ bienveillance/attitude envers les PVVIH ? <p>19. Qu'est-ce qui concrètement, dans la campagne MTV Shuga ou dans votre environnement, vous a poussé à changer de comportement (image, extrait vidéo, message radio, interaction en ligne, valeurs, modèles, etc.) ?</p> <p>20. Pourquoi cette partie de la campagne ou cet élément de votre environnement vous a-t-il particulièrement marqué ?</p> <p>21. Comment avez-vous pris la décision de changer de comportement ? Racontez.</p> <p>22. De façon plus spécifique, avez-vous, après la campagne MTV Shuga, demandé ou utilisé un autotest pour votre dépistage du VIH/sida ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Si oui : ○ y a-t-il des éléments de la campagne (personnages, scénario, messages, etc.) ou dans votre environnement qui vous ont poussé à demander ou à utiliser l'autotest ? Lesquels ? ○ pourquoi ces éléments vous ont-ils particulièrement marqué ? ✓ Si non, pourquoi ? <p>23. Concernant spécifiquement le dépistage, on a remarqué quatre choses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ D'un, malgré les connaissances améliorées chez les jeunes qui ont regardé le film, il y en a encore beaucoup (environ 60%) qui ne font pas leur test de dépistage. Pourquoi, à votre avis ? ✓ De deux, on a remarqué aussi que beaucoup de jeunes connaissent les autotests, mais ne les utilisent pas (environ 90%). Selon vous, pourquoi ? ✓ De trois, on a aussi constaté qu'une grande majorité des jeunes (79%) sont prêts à utiliser l'autotest si on le leur offre gratuitement. Expliquez ? Pourtant le dépistage classique est tout 	<p>Entretiens de groupe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes de 15 à 24 ans • En milieu rural et urbain (San pedro et Soubré)
		<p>Entretiens de groupe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes de 15 à 24 ans • En milieu rural et urbain (San pedro et Soubré)

	<p>aussi gratuit, mais l'engouement n'est pas aussi fort (40%). Comment expliquez-vous cela ?</p> <p>✓ Enfin, on a observé que beaucoup de jeunes hésitent à faire le test de dépistage par peur de la réaction des autres. A votre avis, de quelles réactions ont-ils peur au juste ?</p> <p>24. En quoi la campagne MTV Shuga n'a-t-elle pas réussi à vous faire changer de comportement en termes de :</p> <p>✓ dépistage et prise de résultat ? Expliquez.</p> <p>✓ demande et utilisation d'autotest ? Expliquez.</p> <p>✓ attitude envers les PVVIH ? Expliquez.</p> <p>25. Selon vous, que faire, au niveau de MTV Shuga ou au-delà, pour inciter les jeunes à se faire dépister, à demander ou à utiliser les autotests, et à être bienveillants envers les PVVIH ?</p> <p>Fin de l'entretien individuel : Nous avons terminé. Je vous remercie.</p>		
--	---	--	--

Reconstituer et réfléchir sur leur expérience visuelle (*uniquement pour les FGD avec les jeunes*).

Montrez les scènes de MTV Shuga Babi liées à l'auto-dépistage du VIH. Suivez la projection avec ces questions : Après réflexion, comment avez-vous été influencé par chacun de ces éléments ?

Item	Exemples
Le scénario	Était-il réaliste ? Correspond-il à la réalité des gens autour de vous ? Justifiez votre position. Vous a-t-il plu ? Justifiez ; Vous êtes-vous senti personnellement visé par le scénario ? D'autres scénarios auraient-ils été plus réalistes ?
Les personnages	Le ou lesquels des personnages du film vous ont le plus ou le moins marqué ? Pourquoi ?
Les comportements des personnages	Que pensez-vous de ce qu'ils ont dit et fait dans cette situation
Les messages	Quels messages la série/scénario a-t-elle porté ? Êtes-vous d'accord ? Croyez-vous ces messages ? Avez-vous confiance ?
Le ton	Comment décrivez-vous le ton de la série ? (Sérieux, dramatique, drôle, respectueux ...) Comment avez-vous répondu à ce ton ? Soit physiquement ou intérieurement (par exemple, rire, pleurer, crier, avoir peur...)
L'imagerie	Que pensez-vous de l'imagerie du film (le cadre, les décors, le visuel ...) ?
La musique	La musique a-t-elle eu un effet sur vous ? A-t-elle provoqué des émotions positives ou négatives ?
Valeur de production	L'allure de la série, son rythme, montage, ...

Pouvez-vous dire si ces scènes / épisodes ont changé votre vie d'une manière ou d'une autre en lien avec le VIH/sida?

Si c'est le cas, comment ? (Si nécessaire, citez des exemples : vous avez changé votre attitude à l'égard du dépistage ? Vous avez changé votre perception de votre propre risque de VIH ? Vous avez demandé plus d'informations ? Vous avez pris une décision ? Vous avez agi pour la première fois pour faire l'autotest par exemple ?)

Fin de l'entretien de groupe. Nous avons terminé. Je vous remercie pour votre participation.

Guide d'entretien adressé aux parents/tuteurs/aînés (PTA)

Introduction : Nous menons une étude d'évaluation sur le film MTV Shuga qui sensibilise contre le VIH/sida. Une première phase a eu lieu en novembre-décembre 2021. Nous venons pour la deuxième phase. Nous vous contactons car vous aviez accepté, lors de la première phase, d'être recontacté. Nous échangeons aussi avec vous, parce que l'un de vos jeunes à la maison a regardé le film et a participé à la première enquête.

Procédure de consentement : Lecture de la note d'information + signature ou non de la fiche de consentement.

Avant de dérouler le guide d'entretien : Relever les informations ci-après auprès du participant :

- Code participant :
- Sexe :
- Age :
- Activité économique/socioprofessionnelle :
- Lieu de résidence :
- Statut matrimonial :
- Date de l'entretien :
- Lieu de l'entretien :
- Enquêteur/trice :
- Preneur de notes (pour les FGD) :

Question de recherche	Collecter quoi ?	Comment ?	Où/auprès de qui ?
Comment la campagne MTV Shuga a-t-elle ou non influencé l'adoption des comportements positifs contre le VIH/sida chez des jeunes de 15-24 ans de la région du Basassandra ?	Objectif : Rechercher et analyser, à travers l'engagement des parents/tuteurs/aînés avec MTV Shuga, les facteurs ayant influencé la motivation des jeunes de 15-24 ans dans l'adoption ou non des comportements positifs contre le VIH/sida.		
	<p>Lors de l'enquête quantitative, vous avez déclaré avoir suivi la campagne MTV Shuga sur le VIH/sida.</p> <p>1. D'abord pouvez-vous raconter votre expérience d'engagement dans cette campagne MTV Shuga ? (Typologie de l'engagement avec MTV Shuga).</p> <p>✓ Où, quand, avec qui et comment avez-vous vu / écouté / lu les différents formats de médias utilisés pour diffuser l'émission MTV Shuga Babi ?</p> <p>✓ Pensez-vous que vous avez été des spectateurs passifs ou des participants actifs et critiques du spectacle ? (Demandez et discutez des exemples).</p> <p>2. Quels sont les principaux facteurs qui ont déterminé votre engagement dans cette campagne multimédia de lutte contre le VIH/sida ? (Facteurs sociaux de l'engagement : normes, valeurs, modèles, etc.).</p>	<p>Entretiens individuels</p> <p>Entretiens de groupe</p>	<p>Parents/tuteurs et aînés (frères/sœurs plus âgés) des jeunes de 15-24 ans</p> <p>En milieu rural et urbain (San Pedro et Soubré)</p>

NB : pour les personnes adultes qui n'ont pas été exposées à MTV Shuga :

- ✓ Introduisez cette section en lui expliquant brièvement ce que c'est que MTV Shuga
- ✓ Projetez la vidéo
- ✓ Passez à la question 3

Je voudrais que nous parlions, à présent, d'un jeune de votre ménage (votre fils/fille ; filleul/filleule ; jeune frère/jeune sœur) (indiquez le prénom) qui a participé à l'enquête qui a eu lieu en novembre-décembre 2021 à propos de la série MTV Shuga Baby.

3. Pensez-vous qu'il/elle ait été intéressé(e) par cette série ?

- ✓ Si oui, qu'est-ce qui, selon vous, l'a poussé à s'y intéresser ou à s'y engager ? **(poursuivez avec la question 4 jusqu'à la fin des questions)**

- ✓ Si non pourquoi ? **(posez uniquement les questions 7, 9, 11 et 13)**

- ✓ Si ne sait pas **(posez les questions 7, 9 et 11)**

4. Avez-vous joué un rôle dans cet engagement ?

- ✓ Si oui :

- expliquez comment vous avez procédé ?
- étayez votre explication par une expérience vécue ?

- ✓ Si non, pourquoi ?

5. Interagissez-vous (dialoguez-vous) avec lui/elle au sujet de cette campagne MTV Shuga ?

- ✓ Si oui :

- racontez comment vous interagissez (format de l'interaction : réunion de famille, causerie, etc.)?
- de quels aspects de MTV Shuga parlez-vous exactement (séquences, extraits, messages, etc.)?
- dites-nous les effets que ces interactions ont provoqués chez lui/elle en termes de changement ou non de comportement ? (dépistage, attitude envers PVVIH, autotest).

- ✓ Si non pourquoi ?

6. Pensez-vous que la campagne MTV Shuga a contribué à améliorer ses capacités (connaissances, modèles de conduite) à lutter contre le VIH/sida ?

- ✓ Si oui :

- racontez-nous comment cela s'est passé ?

	<ul style="list-style-type: none"> o donnez des exemples concrets de ce qu'il/elle ne savait pas, mais qu'il/elle sait maintenant après la campagne MTV/shuga ? o expliquez comment vous avez participé à cette amélioration de ses capacités sur le VIH/sida ? o étayez votre explication par une expérience vécue ? ✓ Si non pourquoi ? <p>7. Concernant les connaissances des jeunes sur le VIH/sida, nous avons remarqué trois choses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ D'abord nous avons constaté que, bien qu'ils aient regardé le film, il y a encore beaucoup de jeunes (environ 60%) qui ne connaissent pas tous les modes de transmission⁴ du VIH. Pourquoi, selon vous, le film n'a-t-il pas permis d'améliorer davantage le niveau de connaissance complet des modes de transmission du VIH chez les jeunes ? ✓ Ensuite, malgré le film, il y a encore beaucoup de jeunes (plus de 90%) qui n'ont pas une connaissance complète des moyens de prévention⁵ du VIH. Comment expliquez-vous cela ? ✓ Enfin, nous avons observé qu'en dépit du film, beaucoup de jeunes (plus 70%) n'ont pas une connaissance complète du traitement⁶ contre le VIH/sida. Pourquoi selon vous ? <p>8. Pensez-vous que la campagne MTV Shuga l'a amené à changer de comportement vis-à-vis du VIH/sida ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Si oui : <ul style="list-style-type: none"> o justifiez votre réponse ? o selon vous, qu'est-ce qui, dans le contenu de la campagne MTV Shuga, l'a particulièrement marqué et incité au changement de comportement ? o donnez des exemples concrets de comportements qu'il/elle a changés ? o veuillez nous expliquer si vous avez personnellement contribué à ce changement de comportement ? ✓ Si non pourquoi ? 		
--	--	--	--

⁴ **Connaissance complète des modes de transmission** : i) Le VIH ne se transmet pas par les piqûres de moustiques, ii) Le VIH ne se transmet pas par la sorcellerie/ moyens surnaturels, iii) Le VIH ne se transmet pas en partageant de la nourriture avec une personne séropositive, iv) Le VIH se transmet par rapports sexuels avec une personne séropositive.

⁵ **Connaissance complète des moyens de prévention** : i) Utilisation d'un préservatif, ii) Un seul partenaire sexuel, séronégatif et qui n'a pas d'autres partenaires, iii) Circoncision comme facteur de réduction du risque d'être infecté.

⁶ **Connaissance complète du traitement** : i) Réduit la transmission du VIH, ii) Ne peut pas guérir complètement une personne séropositive, iii) Peut permettre à une personne séropositive de vivre longtemps et en bonne santé.

9. Concernant spécifiquement le dépistage, on a remarqué quatre choses :

- ✓ D'abord, malgré les connaissances améliorées chez les jeunes qui ont regardé le film, il y en a encore beaucoup (environ 60%) qui ne font pas leur test de dépistage. Pourquoi, à votre avis ?
- ✓ Ensuite on a remarqué aussi que beaucoup de jeunes connaissent les autotests, mais ne les utilisent pas (environ 90%). Selon vous, pourquoi ?
- ✓ On a aussi constaté qu'une grande majorité des jeunes (79%) sont prêts à utiliser l'autotest si on le leur offre gratuitement. Pourtant le dépistage classique est tout aussi gratuit, mais l'engouement n'est pas aussi fort (40%). Comment expliquez-vous cela ?
- ✓ Enfin, on a observé que beaucoup de jeunes hésitent à faire le test de dépistage par peur de la réaction des autres. A votre avis, de quelles réactions ont-ils peur au juste ?

10. Selon vous, existe-t-il, en plus de la campagne MTV Shuga, des facteurs sociaux, culturels, économiques ou autres qui, dans votre environnement (famille, religion, communauté, etc.), ont poussé votre fils/fille ; filleul/filleule ; jeune frère/jeune sœur (prénom) à changer de comportement, c'est-à-dire :

- ✓ à se faire dépister ?
- ✓ à demander ou à utiliser l'autotest ?
- ✓ à être désormais bienveillant (éviter de stigmatiser) envers les PVVIH ?

11. Cela dit, beaucoup de jeunes souhaitent toujours limiter leurs contacts avec des personnes séropositives, malgré les assurances données dans le film sur le faible risque d'être contaminé dans une interaction ordinaire. Comment expliquez-vous cette réticence qui persiste chez les jeunes ?

12. En revanche, y a-t-il des facteurs sociaux, culturels, économiques ou autres qui, malgré la campagne MTV Shuga, l'empêchent de :

- ✓ se faire dépister ?
- ✓ demander ou utiliser l'autotest ?
- ✓ être bienveillant (éviter de stigmatiser) envers les PVVIH ?

13. Selon vous, que faire, au niveau de MTV Shuga ou au-delà, pour inciter les jeunes à se faire dépister, à demander ou à utiliser les autotests, et à être bienveillants envers les PVVIH ?

Nous avons terminé. Je vous remercie pour votre participation.

Guide d'entretien de groupe adressé aux jeunes et aux PTA

1. Paradoxe du message sur les connaissances du VIH/sida qui se noie dans l'imagerie (*cadre, décors visuels*) du film.

Comment pouvez-vous expliquer chez les jeunes, l'attitude qui consiste à ne pas se focaliser sur le message du film ?

- Est-ce dû à l'intérêt pour le superflue (*bing-bling, mode vestimentaire, phénomène d'extravagance, ce qui saute aux yeux*) chez les jeunes ?
- Cette attitude relève-t-elle d'une culture de divertissement (*beaucoup d'émissions de divertissement que d'information*) sous-jacente au rapport aux médias ? (*Quête des éléments de divertissement à travers MTV Shuga à l'image de la plupart des contenus des médias nationaux*).
- La culture de l'humour forger dans les rapports aux éléments visuels des réseaux sociaux (vidéos Tiktok, facebook...) n'explique-t-elle pas le peu d'attention accordée aux messages du film ?
- Le manque d'attention sur les messages du film n'est-il pas une reproduction de la faible importance accordée au cours sur l'éducation morale, civique et santé (EDH) à l'école ? (*Des cours pris à la légère ; considérés comme des matières moins importantes*).

2. Paradoxe d'un film destiné à des cibles du milieu rural mais conçu à partir des canons de modernité du milieu urbain (*casting, imagerie, musique etc.*)

Il est revenu chez certains participants du milieu rural que l'imagerie du film (*le cadre, le décor visuel*), les personnages et la musique ont rendu le film peu accrocheur auprès de cette cible. Qu'en pensez-vous ?

3. Paradoxe de la peur du dépistage par autotest en dépit de son caractère hautement confidentiel.

- Peur de quoi ?
- Qu'est-ce qui explique la peur du dépistage par autotest alors que la personne est seule à connaître son résultat ?
- D'où vient cette peur ?
- Forme de la peur ? Comment les gens manifestent cette peur, y compris dans le cas où on leur délivre gratuitement les autotests ?

4. Imagez, pour terminer, un modèle de dépistage qui ne vous ferait pas peur.

5. Paradoxe de l'endossement du principe de bienveillance envers les PVVIH et de leur stigmatisation en situation réelle.

Comment expliquez-vous le fait que plusieurs personnes affirment avoir endossé ou accepté le principe d'être bienveillant envers les PVVIH du film concernant les interactions avec les PVVIH, mais qu'à la pratique, en situation réelle, elle ne les pas mettent pas en application et font preuve de ?

- Qu'est-ce qui explique cela ? Pourquoi les jeunes n'arrivent-ils pas à franchir le pas ?
- Celui qui a vu le lion et celui qui a entendu parler n'ont pas la même façon de courir ? Est-ce que c'est le cas ? Comment ?

6. Imagez un modèle d'interaction avec les PVVIH qui dénote de la bienveillance (non stigmatisation...).

Si vous étiez à la place d'un PVVIH, comment auriez-vous souhaité que l'on se comporte avec vous ?